

中国物业管理协会

中物协函〔2026〕24号

关于春节期间进一步做好物业服务工作的 倡议书

岁序更替，华章日新。春节是中华民族最重要的传统节日，也是万家团圆、辞旧迎新的美好时刻。物业服务企业常驻小区、贴近居民，在营造节日氛围、保障居住安全、提供便民服务等方面具有独特优势。为全力做好春节期间住宅小区物业服务保障工作，让广大居民度过一个欢乐、平安、祥和的新春佳节，中国物业管理协会向全行业发出如下倡议：

筑牢服务保障线，守护团圆安心年。重点加强节日期间小区共用设施设备的日常巡检与维护保养，及时排查并消除故障隐患，确保各类设施设备安全稳定运行；强化小区秩序维护，优化人员、车辆出入管理，为返乡业主及来访亲友提供引导服务，结合小区实际情况提供临时停车便利。

织密安全防护网，筑牢平安防火墙。强化日常安全巡查，重点开展消防安全隐患专项排查，及时清理楼道、消防通道等公共区域的堆积杂物，确保生命通道畅通；严格落实节日期间值班值守制度，明确突发事件应急处置流程，做到快速

响应、及时上报、规范记录；全力配合相关部门防范各类安全风险。

丰富便民暖心事，厚植社区年味儿。围绕居民服务需求，结合小区实际情况，以群众喜闻乐见的形式，开展写春联、送福字、免费理发、家电维修等内容丰富的便民服务活动，将贴心服务送到居民家门口，以暖心举措拉近与业主的距离，让浓浓的“年味儿”洋溢在社区每个角落。

传递关怀暖人心，共绘和谐新图景。关爱一线物业服务人员，科学安排排班轮休，保障薪酬福利等合法权益，让员工暖心过节；积极为快递员、外卖配送员等新就业群体提供便利，为空巢老人、独居老人、残疾人等特殊群体提供关心关爱服务，营造和谐场景，让社区充满温情。

做好总结和宣传，彰显物业好服务。请各物业服务企业及时梳理总结春节期间服务工作开展情况，于2月26日前将相关稿件、图片、视频等素材发送至协会邮箱 support@ecpmi.org.cn，优秀内容将报送至住房城乡建设部，并通过中国物业管理协会微信公众号、视频号、官网及《中国物业管理》杂志进行宣传报道。春节期间，协会也将安排赴部分项目一线采访报道，请各项目予以支持配合。

中国物业管理协会

2026年2月6日